

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EL MODELO PRODUCTIVO Y EL CAPITAL HUMANO

Elena María Ariza Galán
4º ESO B N°2

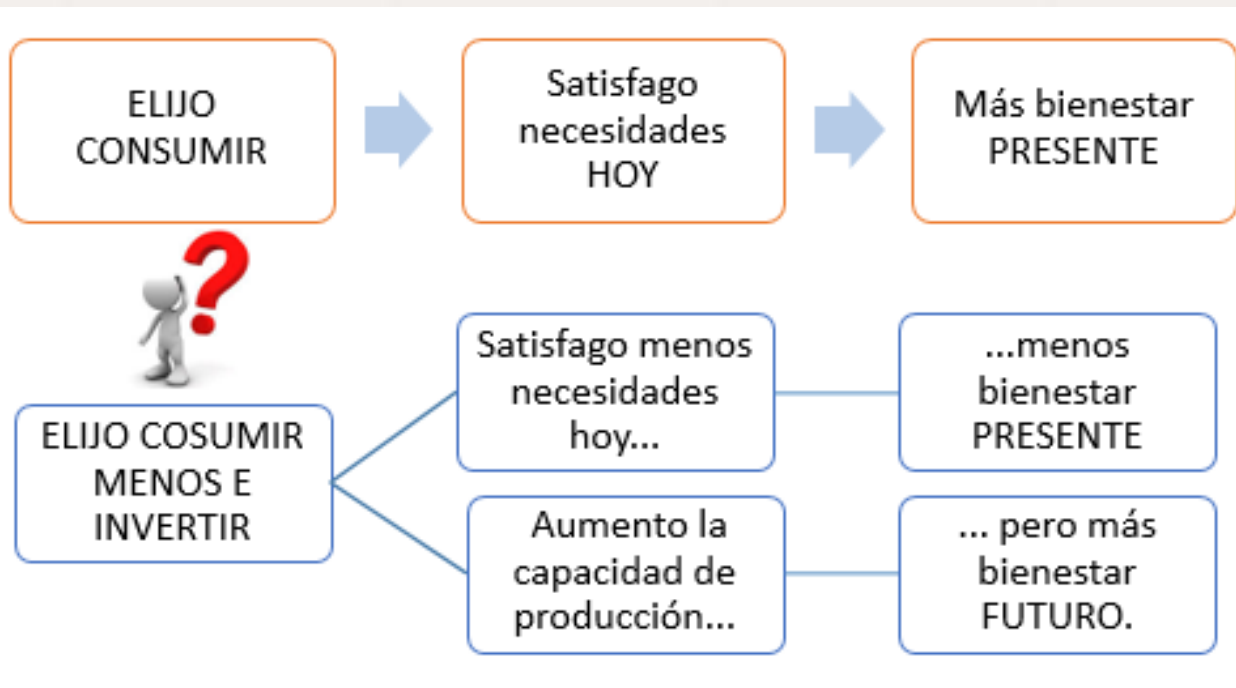


ÍNDICE

1. Los dilemas del crecimiento
2. La necesidad de un cambio de modelo productivo
3. El capital humano

Los dilemas del crecimiento

- o Actualmente vivimos en una sociedad en la que para conseguir algo, tenemos que trabajar duro y poner mucho esfuerzo para obtener lo deseado; además, hay que tener en cuenta que siempre estaremos renunciando a algo (coste de oportunidad).
- o Mi objetivo es conseguir el C1 de Inglés para poder ejercer de profesora en un futuro y ganar un sueldo medianamente bueno, que me permita vivir dentro de mis posibilidades. Para llevarlo a cabo, debo de estudiar durante la semana y dar 2 horas de clase (tiempo). Como mi finalidad es sacármelo, estaré dispuesta a renunciar a estudiar otras asignaturas, y a no salir un día del fin de semana.
- “El que algo quiere, algo le cuesta”



La necesidad de un cambio de modelo productivo

- o Hoy en día, los países se deben interesar más en una economía del conocimiento, basada en el talento, la tecnología y la innovación que en una industrial, ya que esta es el futuro de nuestros días, y la que es más satisfactoria para conseguir más beneficios.
- o En el caso de España, debería apostar por la creación de productos innovadores y de calidad para estar a la altura de esos países que ya disponen de esa economía. Además, debería invertir más en I+D, mejorar el capital humano con una educación de alta calidad, entre otros.

- o España exporta bienes de equipo, alimentación y bebidas, transporte/equipos eléctricos, productos químicos y manufacturas de consumo, textil, calzado y juguetes, pero su número uno en las exportaciones son los productos cárnicos y derivados del cerdo, aceite de oliva, pescado y vino.

Producto
Cárnicos y derivados del cerdo
Químicos
Aceite de oliva
Pescado
Vino

- o Los principales compradores son Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, China, EE.UU., Países Bajos, entre otros.



LAS ENSEÑAS MÁS VALORADAS

Posición en 2018	Posición en 2019	Empresa	Valor de la marca en 2019*	Variación vs. 2018 (%)
1	1	Amazon	187.905	24,6
2	2	Apple	153.634	5,0
3	3	Google	142.755	18,1
6	4	Microsoft	119.595	47,4
4	5	Samsung	91.282	-1,1
5	6	AT&T	87.005	5,6
7	7	Facebook	83.202	8,7
10	8	ICBC	79.823	34,9
8	9	Verizon	71.154	13,3
11	10	China Construction Bank	69.742	22,8

81	92	Zara		
93	96	Santander		
131	167	BBVA		
135	170	Movistar		
439	361	El Corte Inglés		
448	468	Repsol		
-	-	Entra		
474	487	Iberdrola		

* En millones de dólares

Fuente: Brand Finance

Expansión



- AÑOS 2018/2019
- 2020/2021

LAS MARCAS ESPAÑOLAS MÁS VALIOSAS EN EL MUNDO

Posición que ocupan en el ranking mundial

Pos. 2021

Pos. 2020

127 ↓ 100 

139 ↓ 128 

241 ↑ 185 

250 ↓ 191 

320 ↑ 403 

382 ↑ 434 

411 ↑ 466 

Expansión Fuente: Brand Finance Global 500 2021

AÑOS

El capital humano


- Respecto a las revoluciones industriales, podemos decir que estas han provocado repercusiones en la sociedad, en el mundo laboral, etc.; , y a pesar de que han llevado a cierres de empresas, pérdida de empleos, ..., han generado nuevas profesiones y oportunidades. Y en la actualidad debemos destacar que las impresoras 3D y la robótica, entre otras, están transformando nuestra vida y el ámbito laboral. Algunos dicen que estamos inmersos en una cuarta revolución industrial, mientras que otros creen que todo se resume a una economía de oportunidades que cuenta con un amplio abanico de posibilidades.



- El capital humano es la forma más importante de capital creador de bienestar y crecimiento. Hace referencia a la productividad de los trabajadores dependiendo de la experiencia laboral y de su formación. Este representa los recursos que tiene una empresa. Su verdadera importancia consiste en conocer el papel clave que juegan los trabajadores en la realización de aquellas tareas imprescindibles para conseguir el éxito de una empresa.

- Actualmente es conveniente estudiar para conseguir un trabajo altamente/ medianamente cualificado para conseguir un buen salario, ya que esas personas que lo consigan podrán moverse mejor en la economía del conocimiento, y su trabajo no tendrá la misma remuneración que si son administrativos, dependientes, debido a que al no ser trabajos tan cualificados, no pueden pretender obtener el mismo dinero por el trabajo que hacen que otras personas que han puesto todo su sacrificio y conocimiento en ello.

- o El talento es la inteligencia “que resuelve problemas” o que “se emplea para lograr objetivos” , además de que incluye la tenacidad, el esfuerzo y la actitud positiva. Aquellos que lo poseen saben automotivarse y tienen iniciativa y resiliencia, son empáticos y asumen sus errores, además de que aprenden de ellos y no culpan a los demás. Y ante la valoración que tienen debido a todo el apoyo de la sociedad, pueden ser más solicitados y mejor pagados.
- o Además, este es el resultado de estar continuamente practicando y del aprendizaje obtenido. Para obtenerlo, solo necesitamos trabajo y perseverancia.
- o En nuestros días, se ha convertido en la verdadera riqueza de las naciones y en la nueva concepción del capital humano.
- o A modo de conclusión, el talento es fundamental en nuestras vidas y por lo tanto necesitamos seguir desarrollando nuestras competencias y habilidades.



**El éxito futuro de la empresa,
dependerá de un compromiso
estratégico permanente
evaluando, desarrollando e
impulsado el talento**

The future success of the company depends on a permanent
strategic commitment evaluating, developing and driving
talent

<http://www.fochad.com/fochadmedia/fochad.htm>

o FÓRMULA DEL TALENTO:

- **Aptitud**(lo que se sabe) x **Actitud** (querer saber más y mejorar) = **Talento**