

DEPARTAMENTO
FOL – ECONOMÍA
Criterios de Evaluación
Criterios de Calificación

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

	%
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos	3,1%
b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social	3,13%
c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora	3,12,5%
d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pyme dedicada al desarrollo de aplicaciones multiplataforma	3,1%
e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la informática	3,1%
f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora	3,1%
g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial	3,1%
h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa	3,1%
i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del desarrollo de aplicaciones multiplataforma que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa	3,1%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 1 DEL	25,0%

RA 2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

	%
a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa	3,1%
b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural	3,1%
c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico	3,1%
d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme de informática	3,1%
e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales	3,1%
f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial	3,1%
g) Se ha elaborado el balance social de una empresa de informática, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen	3,1%
h) Se han identificado, en empresas de informática, prácticas que incorporan valores éticos y sociales	3,1%
i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme de desarrollo de aplicaciones multiplataforma	3,1%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 2 DEL	28,1%

RA 3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa	3,1%
b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida	3,1%
c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa	3,1%
d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una pyme	3,1%
e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de informática en la localidad de referencia	3,1%
f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones	3,1%
g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme	3,1%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 3 DEL	21,9%

RA 4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimiento de la documentación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable	3,1%
b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa	3,1%
c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de informática	3,1%
d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal	3,1%
e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una pyme de informática, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa	3,1%
f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria	3,1%
g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa	3,1%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 4 DEL	21,9%

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En todas y cada una de las actividades realizadas se valorarán los distintos Resultados de Aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor.

Se entenderá que el alumno ha superado un resultado de aprendizaje cuando haya superado con 5 o más cada criterio de evaluación correspondiente a ese resultado de aprendizaje.

La nota final será el resultado de las ponderaciones de los distintos Resultados de Aprendizaje. (tabla anterior)

RA 1. Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han identificado los principales yacimientos de empleo y de inserción laboral para el Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.	2,0%
b) Se han determinado las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del Título	4,0%
c) Se han identificado los itinerarios formativos-profesionales relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Desarrollo de aplicaciones Multiplataforma.	2,0%
d) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave de la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo.	2,0%
e) Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.	4,0%
f) Se han determinado las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo.	4,0%
g) Se han previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título.	2,0%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 1 DEL	20,0%

RA 2. Aplica las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han valorado las ventajas de trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.	1,4%
b) Se han identificado los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo.	1,4%
c) Se han determinado las características del equipo de trabajo eficaz frente a los equipos ineficaces.	1,4%
d) Se ha valorado positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo.	1,4%
e) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones	1,4%
f) Se han identificado los tipos de conflictos y sus fuentes.	1,4%
g) Se han determinado procedimientos para la resolución del conflicto.	1,4%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 2 DEL	10,0%

RA 3. Ejerce los derechos y cumple las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, reconociéndolas en los diferentes contratos de trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han identificado los conceptos básicos del derecho del trabajo	3,0%
b) Se han distinguido los principales organismos que intervienen en las relaciones entre empresarios y trabajadores.	2,0%
c) Se han determinado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral.	3,0%
d) Se han clasificado las principales modalidades de contratación, identificando las medidas de fomento de la contratación para determinado colectivos.	5,0%
e) Se han valorado las medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar.	2,0%
f) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo.	2,0%
g) Se ha analizado el recibo de salarios, identificando los principales elementos que lo integran.	3,0%
h) Se han identificado las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.	5,0%
i) Se han determinado las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable a un sector profesional relacionado con el Título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.	3,0%
j) Se han analizado las diferentes medidas de conflicto colectivo y los procedimientos de solución de conflictos.	2,0%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 3 DEL	30,0%

RA 4. Determina la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las distintas contingencias cubiertas, identificando las distintas clases de prestaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se ha valorado el papel de la seguridad social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.	0,5%
b) Se han enumerado las diversas contingencias que cubre el sistema de seguridad social.	0,5%
c) Se han identificado los regímenes existentes en el sistema de la seguridad social	0,5%
d) Se han identificado las obligaciones de empresario y trabajador dentro del sistema de la seguridad social.	0,5%
e) Se han identificado en un supuesto sencillo las bases de cotización de un trabajador y las cuotas correspondientes a trabajador y empresario	2,0%
f) Se han clasificado las prestaciones del sistema de seguridad social, identificando los requisitos.	2,0%
g) Se han determinado las posibles situaciones legales de desempleo en supuestos prácticos sencillos.	2,0%
h) Se ha realizado el cálculo de la duración y cunatía de una prestación por desempleo de nivel contributivo básico.	2,0%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 4 DEL	10,0%

RA 5. Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos y actividades de la empresa.	0,5%
b) Se han relacionado las condiciones laborales con la salud del trabajador	0,5%
c) Se han clasificado los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos.	2,0%
d) Se han identificado la situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del Técnico Superior en Desarrollo de aplicaciones Multiplataforma.	1,0%
e) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa.	3,0%
f) Se han determinado las condiciones de trabajo con significación para la prevención en los entornos de trabajo relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Desarrollo de aplicaciones Multiplataforma.	1,0%
g) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones multiplataforma	2,0%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 5 DEL	10,0%

RA 6. Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos en una pequeña empresa, identificando las responsabilidades de todos los agentes implicados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.	3,0%
b) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención de la empresa, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.	0,5%
c) Se han determinado las formas de representación de los trabajadores en la empresa en materia de prevención de riesgos.	0,5%
d) Se han identificado los organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.	1,0%
e) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia	1,0%
f) Se ha definido el contenido del plan de prevención en un centro de trabajo relacionado con el sector profesional del Técnico Superior en Desarrollo en Aplicaciones Multiplataforma	2,0%
g) Se ha proyectado un plan de emergencia y evacuación de una empresa y mediana empresa	2,0%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 6 DEL	10,0%

RA 7. Aplica las medidas de prevención y protección, analizando las situaciones de riesgo en el entorno laboral del técnico en Desarrollo de aplicaciones informáticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
a) Se han definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias en caso de que sean inevitables.	2,0%
b) Se ha analizado el significado y alcance de los distintos tipos de señalización de seguridad.	2,0%
c) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia	2,0%
d) Se han identificado las técnicas de clasificación de heridos en caso de emergencia donde existan víctimas de diversa gravedad	0,5%
e) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.	3,0%
f) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud del trabajador y su importancia como medida de prevención	0,5%
CONTRIBUCIÓN DEL RA 7 DEL	10,0%
TOTAL	100,00%

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En todas y cada una de las actividades realizadas se valorarán los distintos Resultados de Aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor.

Se entenderá que el alumno ha superado un resultado de aprendizaje cuando haya superado con 5 o más cada criterio de evaluación correspondiente a ese resultado de aprendizaje.

La nota final será el resultado de las ponderaciones de los distintos Resultados de Aprendizaje. (tabla anterior)

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

Bloque 1: Autonomía personal, iniciativa emprendedora e innovación. 4º ESO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CC
<ul style="list-style-type: none"> • BL1.1: AUTOCONOCIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Autonomía. La iniciativa emprendedora: el emprendedor y el empresario en la sociedad. Cualidades y destrezas del emprendedor. • Autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones para la carrera profesional. • BL1.2: ITINERARIOS FORMATIVOS Y PROFESIONALES <ul style="list-style-type: none"> • Itinerarios formativos y carreras profesionales. El proceso de toma de decisiones. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • BL1.1: Reconocer los intereses y las destrezas de autoconciencia, autorregulación y motivación asociadas a la iniciativa emprendedora y diferenciar los requerimientos de los diferentes desempeños laborales: funcionariado, profesionales liberales, profesionales técnicos, académicos, etc., además de diferenciar las actividades empresariales por sectores. • BL1.2: Elaborar un itinerario vital 	<p>CSC SIEE</p> <p>CAA SIEE</p> <p>CSC CAA SIEE</p>

<ul style="list-style-type: none"> • BL1.3.: FORMACIÓN EQUIPOS DE TRABAJO • BL1.4: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN • BL1.5: LEGISLACIÓN LABORAL <ul style="list-style-type: none"> • Los derechos y deberes de los trabajadores. Derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. • Contrato de trabajo. Negociación colectiva. • Seguridad social. Obligación de cotizar y acción protectora. Principales prestaciones: Desempleo, Incapacidad Temporal y otras. • Riesgos laborales. Normativa. Gestión de la prevención en la empresa. Medidas de prevención y protección. Primeros auxilios. 	<p>propio considerando la carrera profesional y las posibilidades de empleo y autoempleo relacionándolo con las habilidades personales e intereses y las diferentes alternativas de formación técnica y académica a lo largo de la vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BL1.3. Organizar un equipo de trabajo distribuyendo responsabilidades y gestionando recursos para que todos sus miembros participen y alcancen las metas comunes, influir positivamente en los demás generando implicación en la tarea y utilizar el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias actuando con responsabilidad y sentido ético. • BL1.4. Buscar y seleccionar información a partir de una estrategia de filtrado y de forma contrastada en medios digitales como páginas web especializadas, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios de la red. • BL1.5. Reconocer la terminología conceptual de la asignatura y del nivel educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional. 	<p>CD CCLI</p>
---	---	--------------------

Bloque 2: Proyecto de empresa. 4º ESO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CC
<ul style="list-style-type: none"> • BL2.1. EL PLAN DE EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> • La idea de proyecto de empresa. Creatividad e innovación. Evaluación de la idea. El entorno y la 	<p>BL2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que</p>	<p>CSC SIEE</p>



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

<p>función social de la empresa. Emprendimiento social. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Estructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BL2.2. FORMAS JURÍDICAS DE LAS EMPRESAS <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Principales variables para la determinar su elección. • BL2.3. TRÁMITES EMPRESARIALES <ul style="list-style-type: none"> • Trámites de puesta en marcha de una empresa. Ayudas y apoyo a la creación de empresas. • BL2.4. FUNCIONES Empresariales <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. • BL2.5. INFORMACIÓN CONTABLE <ul style="list-style-type: none"> • Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. • BL2.6. TRABAJO EN EQUIPO 	<p>constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p> <p>BL2.2. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando en cada una de ellas las responsabilidades legales, así como con las exigencias de capital eligiendo la más adecuada.</p> <p>BL2.3. Relacionar los distintos trámites de puesta en marcha de una empresa clasificándolos según la administración donde se realicen y recopilar las distintas ayudas a la creación de empresas valiéndose de medios telemáticos.</p> <p>BL2.4. Describir actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado.</p> <p>BL2.5. Organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p>BL2.6. Participar en equipos de trabajo para conseguir metas comunes asumiendo diversos roles con eficacia y responsabilidad, apoyar a compañeros y compañeras demostrando empatía y reconociendo sus aportaciones y utilizar el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias.</p>	<p>CSC SIEE CSC SIEE CSC SIEE CAA CCLI SIEE CAA CSC</p>
--	---	---

Bloque 3: FINANZAS. 4º ESO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CC
<ul style="list-style-type: none"> • BL3.1. ESTRUCTURA ECONÓMICA <ul style="list-style-type: none"> • Plan de inversiones. Inversiones en activo no corriente y en activo corriente. • BL3.2. ESTRUCTURA FINANCIERA <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, microcréditos, crowdfunding, business angels) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. Planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. • BL3.3. LA FISCALIDAD EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> • Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Fiscalidad y equidad. 	<p>BL3.1. Relacionar las principales inversiones del proyecto de empresa clasificándolas según su ubicación en un balance de situación.</p> <p>BL3.2. Identificar las distintas fuentes de financiación de las empresas y comparar los distintos productos financieros existentes en el mercado seleccionando los más adecuados para el proyecto.</p> <p>BL3.3. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas, su momento de pago y argumentar sobre la importancia de su contribución para el bien común.</p> <p>BL3.4. Utilizar eficazmente las</p>	<p>CMCT SIEE CMCT SIEE CSC SIEE CD CAA CCLI</p>





Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

- BL3.4. APLICACIÓN TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES

DE

Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y organizar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

COMPETENCIAS DEL CURRÍCULO

CCLI: Competencia comunicación lingüística.

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital.

CAA: Competencia aprender a aprender. CSC:

Competencias sociales y cívicas.

SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC:

Conciencia y expresiones culturales.

Criterios Calificación

En todas y cada una de las actividades propuestas en clase y que hemos explicado con anterioridad, se valorarán los distintos estándares de aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación y las competencias clave relacionadas con cada uno de ellos. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor (Id

ceo) que recoge además las evidencias, observaciones y diario de clase.

La materia, está dividida en 3 bloques temáticos. Cada bloque se divide en unidades didácticas separadas. Para conocer su grado de consecución, cada unidad didáctica, relacionará los criterios de evaluación correspondientes junto con sus estándares de aprendizaje.

En nuestro centro, y a efectos de promoción y titulación, se han establecido unos criterios comunes de evaluación, además de los criterios específicos de cada asignatura. Estos criterios comunes, trabajados desde todas las materias, tienen un peso del 30% en la calificación total para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, siendo el 70% restante el valor asignado a los criterios específicos de la asignatura de Iniciación a la actividad Empresarial y Emprendedora.

La calificación de cada trimestre, dado que no se han trabajado todos los criterios de evaluación, ha de ser una regla de tres con las ponderaciones del cuadro anterior. Es decir, el primer trimestre supone un 33% que será el 10, lo que haya obtenido el alumno será su calificación. Lo mismo para la segunda evaluación que sumará un 70%.

ECONOMÍA 4º ESO

UNIDAD 01. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 1. Ideas económicas básicas			
<ul style="list-style-type: none"> La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. 	1.1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	CL CMCT AA CSC SIEE CEC
<ul style="list-style-type: none"> La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. 	1.2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	1.1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	
<ul style="list-style-type: none"> Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos. 	1.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	

<ul style="list-style-type: none"> Las relaciones económicas básicas y su representación. 		<p>1.2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>1.2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>1.3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>
--	--	--

UNIDAD 02. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 2. Economía y empresa			
<ul style="list-style-type: none"> La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de las empresas. 	<p>2.1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.</p> <p>2.3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>2.5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>2.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital requeridas para su constitución y con las responsabilidades legales para cada tipo de empresa.</p> <p>2.1.2. Valora las formas jurídicas de diferentes empresas y valora las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>2.1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se</p>	<p>CL CMC TAA CSC SIEE</p>

		observan.	
--	--	-----------	--

		<p>2.3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>2.5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>2.5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	
--	--	---	--

UNIDAD 03. LA PRODUCCIÓN

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 2. Economía y empresa			
<ul style="list-style-type: none"> Proceso productivo y factores productivos. 	<p>2.2 Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2.4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p>	<p>2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de</p>	<p>CL CMCT AA SIEE</p>

		resultados.	
--	--	-------------	--

UNIDAD 04. EL DINERO Y SU GESTIÓN

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 3. Economía personal			
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y gastos. Identificación y control. • Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. • El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. • Ahorro y endeudamiento. • Riesgo y diversificación. • Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. • Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. 	<p>3.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>3.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social.</p> <p>3.4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p>	<p>3.1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>3.1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>3.1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p> <p>3.4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>3.4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.</p>	<p>CL CMCT CD AA CSC SIEE CEC</p>



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

		<p>3.4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p> <p>3.4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p>	
--	--	---	--

UNIDAD 05. AHORRO, RIESGO Y SEGUROS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 3. Economía personal			
<ul style="list-style-type: none"> Los planes de pensiones. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. 	<p>3.3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p> <p>3.5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p> <p>3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>3.5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>	<p>CL CMCT AA CSC SIEE</p>



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

UNIDAD 06. EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado			
<ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos y gastos del Estado. • La deuda pública y el déficit público. • Desigualdades económicas y dis- 	<p>4.1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>4.2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>4.3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>4.1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>4.1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>4.1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>4.2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>4.3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la</p>	

tribución de la renta.		misma.	CL CMCT AA CSC CEC
---------------------------	--	--------	--------------------------------

UNIDAD 07. LA SALUD DE LA ECONOMÍA: TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo				
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de interés. • La inflación. • Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. • El desempleo y las políticas contra el desempleo. 	<p>5.1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>5.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>5.3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p>	<p>5.1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>5.1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p> <p>5.2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>5.3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>5.3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.</p> <p>5.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>		<p>CL CMC TAA CSC SIEE CEC</p>

UNIDAD 08. ECONOMÍA INTERNACIONAL: COMERCIO Y GLOBALIZACIÓN.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 6. Economía internacional			
<ul style="list-style-type: none"> • La globalización económica. • El comercio internacional. • El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. 	6.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	<p>6.1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>6.1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>6.1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>6.1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p>	<p>CL CMC TAA CSC SIEE CEC</p>



CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DE	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 6. Economía internacional				
<ul style="list-style-type: none"> La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. 	6.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	6.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.		CL CMCT CD AA CSC SIEE CEC

COMPETENCIAS DEL CURRÍCULO

CCLI: Competencia comunicación lingüística.

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital.

CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas.

SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.

Todos los estándares de evaluación serán ponderados de igual manera, como tenemos 43 estándares, cada uno de ellos supondrá un 2,32%.

Criterios de calificación

En todas y cada una de las actividades propuestas en clase y que hemos explicado con anterioridad, se valorarán los distintos estándares de aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación y las competencias clave relacionadas con cada uno de ellos. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor (lodo ceo) que recoge además las evidencias, observaciones y diario de clase.

La materia, está dividida en 6 bloques temáticos. Cada bloque se divide en unidades didácticas separadas. Para conocer su grado de consecución, cada unidad didáctica, relacionará los criterios de evaluación correspondientes junto con sus estándares de aprendizaje.

En nuestro centro, y a efectos de promoción y titulación, se han establecido unos criterios comunes de evaluación, además de los criterios específicos de cada asignatura. Estos criterios comunes, trabajados desde todas las materias, tienen un peso del 30% en la calificación total para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, siendo el 70% restante el valor asignado a los criterios específicos de la asignatura de Economía.

Esta ponderación se aplica a la hora de calcular la calificación en las evaluaciones trimestrales. Por tanto, la ponderación de los estándares de aprendizaje vendrá determinada por el número de estos que trabajemos trimestralmente.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

U.D.: 1. Estamos rodeados.. de empresas		BLOQUE: I. La empresa	
CURSO: 2º Bachillerato	MATERIA: Empresa		TEMPORALIZACIÓN: 18 sesiones (1ª evaluación) 23 <i>septiembre</i> – 22 <i>octubre</i>
JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Crearemos un “mapa” en formato digital de las empresas situadas en nuestro entorno cercano. Analizaremos su clasificación de acuerdo a distintos criterios y la importancia de su empresario. También veremos su relación con su entorno próximo, la sociedad y el medio ambiente.			
CONCRECIÓN CURRICULAR			
RELACIÓN CON EL	OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k (Andalucía: b)		
	OBJETIVOS MATERIA: 2		



CURRÍCULO

**OBJETIVOS
DIDÁCTICOS**

- a) Recordar los principales contenidos de la actividad económica para que la empresa tome lugar dentro de ella.
- b) Conocer el concepto de empresa, sus elementos principales, objetivos, funciones.
- c) Conocer la evolución histórica de la empresa y cómo algunas formas todavía se mantienen en la actualidad.
- d) Entender las distintas teorías sobre la empresa que han ido sucediendo en la historia.
- e) Clasificar las empresas según diferentes criterios, como el tamaño, la actividad, la propiedad del capital o la estructura jurídica.
- f) Diferenciar entre las distintas formas jurídicas que pueden adoptar las empresas.
- g) Reconocer la importancia de las cooperativas en su entorno más cercano.
- h) Valorar el auge de la economía social.
- i) Conocer el concepto de empresario, cómo ha evolucionado históricamente su figura y las funciones que tiene.
- j) Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.



Junta de Andalucía



Departamento de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos

CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La actividad económica. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Clasificación de los bienes y servicios. 1.2. Decisiones básicas. 1.3. Factores productivos. 1.4. Tipos de actividades económicas. 1.5. Agentes económicos. 1.6. Flujo Circular de la renta. 2. La empresa. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Elementos clave de una empresa. 2.2. Objetivos. 2.3. Funciones de la empresa. 2.4. Evolución de las empresas. 2.5. Teorías de la empresa. 2.6. Clasificación general de las empresas 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Las formas jurídicas <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Empresa individual 3.2. Sociedad Civil 3.3. Sociedad Colectiva 3.4. Sociedad Comanditaria 3.5. Sociedad Limitada 3.6. Sociedad Anónima 3.7. Sociedad Cooperativa 3.8. Sociedad Laboral 4. El empresario. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Evolución. 4.2. Funciones. 5. Interrelaciones con el entorno económico y social. 6. Valoración responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	
CRITERIOS EVALUACIÓN	1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las existencias de capital.	8% [2.400 XP]	



	1.2. Identificar y analizar los riesgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	5% [1.500 XP]
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	3% [900 XP] 2% [600 XP]

	<p>1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanza, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan su carácter público o privado.</p> <p>1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>3% [900 XP]</p> <p>3% [900 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p>
<p>COMPETENCIAS CLAVE</p>	<p>1.1. CCL, CAA, CSC, CEC, SIEP</p> <p>1.2. CCL, CAA, CSC, CD, CEC, SIEP</p>	

En negrita se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

U.D 2. La función comercial. El Márketing.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 18 sesiones
(1ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Es una de las partes fundamentales del ciclo de un producto: desde que está terminado hasta que llega al cliente. Se explica en este momento para ayudar a los alumnos en la comprensión del funcionamiento del simulador *Young Business Talents*, donde el marketing es una parte fundamental.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, f, g, h, j, k, l (Andalucía: b)

OBJETIVOS MATERIA: 4, 6

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Conocer el concepto de mercado y las distintas clases de mercado existentes.
- b) Diferenciar las distintas técnicas de investigación de mercados.
- c) Diferenciar el entorno general del específico.
- d) Realizar un adecuado análisis del consumidor para conseguir una buena segmentación.
- e) Identificar las variables del marketing-mix y establecer las estrategias correctas para cada una de las variables.
- f) Detectar estrategias de marketing no éticas
- g) Apreciar la importancia de la aplicación de las TICs al marketing
- h) Percibir las estrategias de marketing presentes en el día a día.

CONTENIDOS

1. La función comercial
- 2. Concepto y clases de mercado**
- 3. Investigación de mercados**
- 4. Análisis del entorno**
5. Análisis del consumidor
- 6. Segmentación de mercados**



Junta de Andalucía



Departamento de ECONOMÍA-FOL IES Francisco de Asís

	<p>7. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias</p> <p>7.1. Producto</p> <p>7.2. Precio</p> <p>7.3. Distribución</p> <p>7.4. Promoción</p> <p>8. Estrategias de marketing y ética empresarial</p> <p>9. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	
CRITERIOS EVALUACIÓN	2.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	20% [6.000 XP]
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	<p>2.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>2.1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>2.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>2.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>2.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>2.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	<p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p> <p>3,3% [1.000 XP]</p>
COMPETENCIAS	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	



CLAVE



Departamento
de
ECONOMÍA Y
OL
IES Francisco
de los Rios

En **negrita** se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos

U.D 3. Información de la empresa.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 18 sesiones
(2ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Las cuentas en la empresa son necesarias para poder llevar un control de sus actividades. En esta unidad no se desarrolla la contabilidad de la empresa, sino sus cuentas anuales, las cuales proporcionan información. Esta información es la que se trata de transmitir para realizar un análisis de una empresa. En el simulador Young Business Talents en cada ejercicio se ofrece un balance, una cuenta de pérdidas y ganancias, y varias ratios.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, g, i, k

OBJETIVOS MATERIA: 7

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Conocer cuáles son las obligaciones contables de una empresa.
- b) Valorar la importancia de que las cuentas reflejen la imagen fiel de la empresa.
- c) Distinguir los conceptos de bien, derecho y obligación.
- d) Identificar los elementos patrimoniales de la empresa y clasificarlos en masas patrimoniales.
- e) Diferenciar la estructura económica y financiera de una empresa.
- f) Elaborar el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado.
- g) Interpretar la información recogida en las cuentas anuales, reconociendo la relación existente entre las distintas partidas que las conforman.
- h) Comentar la composición y la evolución de la situación patrimonial de una empresa.
- i) Conocer las diversas situaciones financieras que se pueden dar en una empresa.
- j) Calcular diferentes ratios económicos y financieros, interpretando los resultados obtenidos.
- k) Identificar en la prensa económica los conceptos trabajados en la unidad.
- l) Analizar la información económica y financiera de empresas reales.



CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derechos y obligaciones contables de la empresa. 2. La composición del patrimonio y su valoración. 3. Las cuentas anuales y la imagen fiel. 4. Elaboración del Balance 5. Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. 6. Análisis e interpretación de la información contable: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Análisis patrimonial 6.2. Análisis financiero 6.3. Análisis económico 7. ¿Es bueno endeudarse? 	
CRITERIOS EVALUACIÓN	3.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	<p style="text-align: center;">20% [6.000 XP]</p>
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	<ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 4% [1.200 XP] 3.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 3% [900 XP] 3.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1% [300 XP] 3.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 4% [1.200 XP] 3.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 2% [600 XP] 3.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que 4% [1.200 XP] 	



**facilitan la solución
de problemas empresariales.**

3.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

3.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

1% [300 XP]

1% [300 XP]



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos

COMPETENCIAS
CLAVE

CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP

En **negrita** se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

U.D 4. Las funciones de producción y aprovisionamiento.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 18 sesiones
(2ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Una de las actividades fundamentales en nuestra sociedad ya que la producción de bienes y servicios permite la satisfacción de necesidades. La búsqueda de eficiencia en un sistema de mercado es fundamental para ello se realizan distintos cálculos. Y un tema muy de actualidad que es la gestión de inventarios.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, g, h, i, j, k (Andalucía: B)

OBJETIVOS MATERIA: 4, 5

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Conocer el concepto de producción y de proceso productivo.
- b) Distinguir el concepto de productividad y eficiencia.
- c) Reconocer la importancia de la innovación tecnológica en el área de producción.
- d) Apreciar la importancia de la calidad en la producción.
- e) Clasificar y calcular los costes que tienen lugar en la empresa.
- f) Calcular y representar el umbral de rentabilidad de una empresa.
- g) Valorar el impacto medioambiental que provoca la actividad productiva.
- h) Analizar la importancia que tiene para la empresa la función de aprovisionamiento.
- i) Conocer el concepto de inventario y el funcionamiento de su gestión.
- j) Distinguir los diferentes modelos de gestión de inventarios.
- k) Entender la valoración de existencias de la empresa, entradas y salidas, mediante diferentes métodos.

CONTENIDOS

- 1. Concepto de producción y proceso productivo.**
- 2. I+D+i.**
- 3. Eficiencia y productividad.**

	<p>4. Costes: clasificación y cálculo.</p> <p>5. El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>6. La calidad.</p> <p>7. Aprovisionamiento.</p> <p>8. La gestión de inventarios.</p> <p>9. Valoración de existencias.</p>	
<p>CRITERIOS EVALUACIÓN</p>	<p>4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>6% [1.800 XP]</p> <p>8% [2.400 XP]</p> <p>3% [900 XP]</p>
<p>ESTÁNDARES APRENDIZAJE</p>	<p>4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la</p>	<p>4% [1.200 XP]</p> <p>0%</p> <p>0%</p> <p>2% [600 XP]</p>



investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio

o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos

matemáticos para la interpretación de resultados.

2% [600 XP]

3% [900 XP]



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

	<p>4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>3% [900 XP]</p> <p>0%</p> <p>2% [600 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p>
COMPETENCIAS CLAVE	<p>4.1. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP</p> <p>4.2. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP</p> <p>4.3. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP</p>	

En negrita se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

U.D 5. Las funciones de inversión y financiación.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 13 sesiones
(3ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Se tratan dos aspectos necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa. Por un lado, de dónde obtener recursos financieros y cómo calcular su coste. Por otro lado, en qué se utilizan esos recursos, calculando la rentabilidad de las posibles inversiones.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, g, i, j, k

OBJETIVOS MATERIA: 4, 9

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Conocer el concepto de inversión y las diferentes clases que existen.
- b) Reconocer la importancia de los distintos métodos de valoración y selección de inversiones.
- c) Analizar las fuentes de financiación interna y externa.
- d) Identificar los distintos ciclos de la empresa y el periodo medio de maduración.
- e) Considerar los diversos tipos de mercados de capitales que existen y su importancia. Mercado de valores: la bolsa.

CONTENIDOS

- 1. Estructura económica y financiera de la empresa.**
- 2. Concepto y clases de inversión.**
- 3. Valoración y selección de proyectos de inversión.**
- 4. Recursos financieros de la empresa.**
- 5. Recursos financieros propios.**
- 6. Recursos financieros ajenos.**
7. Periodo medio de maduración.
8. Mercado de valores.



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos

CRITERIOS EVALUACIÓN	5.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	14% [4.200 XP]
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	<p>5.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>5.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>5.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>5.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>5.1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>5.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>5.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	<p>5% [1.500 XP]</p> <p>4% [1.200 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p>



COMPETENCIAS
CLAVE

CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

En **negrita** se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

U.D 6. Estrategias de desarrollo empresarial.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 11 sesiones
(3ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Las empresas tienden a crecer, por ello es interesante descubrir las distintas formas de hacerlo y la identificación en la vida real. Primero se empieza por ver los factores que se consideran a la hora de establecer en un determinado lugar una fábrica o un comercio.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, g, h, i, j, k (Andalucía: B)

OBJETIVOS MATERIA: 2, 3

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Reconocer la importancia de las estrategias empresariales y la dirección estratégica.
- b) Examinar la localización y dimensión de las empresas.
- c) Identificar las distintas estrategias de crecimiento, internas y externas.
- d) Valorar el proceso de internacionalización, competencia global.
- e) Considerar la importancia de las PYMES y sus estrategias de mercado.
- f) Apreciar la actuación de las empresas multinacionales.

CONTENIDOS

- 1. Localización de la empresa.**
- 2. Dimensión empresarial.**
- 3. Estrategias de crecimiento interno y externo.**
- 4. Crecimiento interno.**
- 5. Crecimiento externo.**
- 6. PYMES**
7. Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- 8. La empresa multinacional.**



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

CRITERIOS EVALUACIÓN	6.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	8% [2.400 XP]
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	<p>6.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>6.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>6.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>6.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>6.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>6.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>6.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas</p>	<p>2% [600 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>2% [600 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>1% [300 XP]</p> <p>0%</p>



Departamento
de
ECONOMÍA-F
Y LL
IES Francisco
de los Rios

	tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	
COMPETENCIAS CLAVE	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	

En **negrita** se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

U.D 7. Organización y Dirección de la empresa. RR.HH.

CURSO: 2º Bachillerato

MATERIA: Empresa

TEMPORALIZACIÓN: 8 sesiones
(3ª evaluación)

JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA: Después de ver distintas áreas o partes de la empresa, es la hora de tener la visión conjunta. En esta unidad se trata de la dirección y sus funciones principales: planificación, organización, gestión (incluidos los recursos humanos, RR.HH.) y el control.

CONCRECIÓN CURRICULAR

RELACIÓN CON
EL CURRÍCULO

OBJETIVOS ETAPA: a, b, c, d, e, g, h, i, j, k (Andalucía: B)

OBJETIVOS MATERIA: 4

OBJETIVOS
DIDÁCTICOS

- a) Clasificar las funciones básicas de dirección.
- b) Valorar la importancia de la función de planificación y toma de decisiones estratégicas.
- c) Conocer la evolución de las diferentes teorías organizacionales.
- d) Aplicar la función de organización en ejemplos sencillos de división técnica del trabajo y análisis de organigramas organizacionales.
- e) Evaluar los factores de motivación y su influencia en los Recursos Humanos.
- f) Apreciar la importancia de la comunicación interna en la empresa.
- g) Distinguir los distintos tipos de contratos de trabajo existentes.
- h) Detectar las vías existentes para solucionar posibles conflictos que se pueden dar entre empresarios y trabajadores.
- i) Conocer las medidas de seguridad e higiene en el trabajo.
- j) Identificar la función de control de la empresa.

CONTENIDOS

1. La división técnica del trabajo.
- 2. Toma de decisiones.**
- 3. Planificación.**
- 4. La Organización.**

6.6. Contratación.

6.7. Salario.

6.8. Planes de carrera y promoción profesional.

6.9. Evaluación y control.



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos



Junta de Andalucía



Departamento de ECONOMÍA-FOL IES Francisco de los Rios

	<p>5. Gestión o dirección de la empresa. 6. Departamento de Recursos Humanos. 6.1. Funciones 6.2. Organización y planificación 6.3. Reclutamiento 6.4. Selección de personal. 6.5. Planes de acogida.</p>	<p>6.10. Clima laboral. 6.11. Relaciones laborales. 6.12. Seguridad e higiene.La gestión. 7. El control.</p>
CRITERIOS EVALUACIÓN	<p>7.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	8% [2.400 XP]
ESTÁNDARES APRENDIZAJE	<p>7.1.1.Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 7.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 7.1.3.Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 7.1.4.Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 7.1.5.Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 7.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>0,5% [150 XP] 2% [600 XP] 0,5% [150 XP] 1% [300 XP] 1% [300 XP] 3% [900 XP]</p>



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Ríos

En negrita se señalan los criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y los contenidos mínimos.

Tal como establece el Decreto 183/2020, serán los criterios de evaluación los referentes más completos para la valoración no solo de los aprendizajes adquiridos en cada materia sino también del nivel competencial alcanzado por el alumno. Así, la propia Orden relaciona cada criterio de evaluación con las competencias clave correspondiente, tal como hemos hecho en cada UDI. Todo ello nos servirá como base para la evaluación tanto criterial como competencial.

La evaluación es un proceso complejo y se puede tomar como un proceso independiente que también tiene que dar respuesta a tres preguntas, QUÉ EVALUAR, CUÁNDO EVALUAR Y CÓMO EVALUAR.

En el apartado de contenidos, en la exposición de cada UDI, se señalan los criterios de evaluación que corresponden a cada unidad. Además, se han resaltado en negrita los criterios de evaluación considerados básicos para superar la materia. Son estos a los que se atenderá principalmente en caso de tener que realizar clases telemáticas.

La ponderación de cada uno de los criterios de evaluación y su correspondencia con las competencias clave se detallará en el apañado de criterios de calificación.

Tal como recoge el artículo 5 de la Orden ECD-65-2015, para valorar el desarrollo competencial del alumnado, serán los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables, como elementos de mayor concreción, observables y medibles, los que, al ponerse en relación con las competencias clave, permitirán graduar el rendimiento o desempeño alcanzado en cada una de ellas. Dado que los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables se ponen en relación con las competencias, este perfil permitirá identificar aquellas competencias que se desarrollan a través de esa área o materia.

Con todo ello, damos respuesta a "**qué evaluar**"

Criterios Calificación

En todas y cada una de las actividades propuestas en clase y que hemos explicado con anterioridad, se valorarán los distintos estándares de aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación y las competencias clave relacionadas con cada uno de ellos. Las calificaciones obtenidas se



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
del Instituto
de los Rios

registran en el cuaderno del profesor (libros de Excel) que recoge además las evidencias, observaciones y diario de clase.

La materia, está dividida en **Unidades Didácticas Integradas (UDI)**. Para conocer su grado de consecución, cada unidad didáctica, relacionará los criterios de evaluación correspondientes junto con sus estándares de aprendizaje.

La calificación de cada trimestre, dado que no se han trabajado todos los criterios de evaluación, ha de ser una regla de tres con las ponderaciones del cuadro anterior. Es decir, el primer trimestre supone un 33% que será el 10, lo que haya obtenido el alumno será su calificación. Lo mismo para la segunda evaluación que sumará un 70%.

La calificación final, en junio, se obtendrá de acuerdo con las anteriores instrucciones. Se entenderá que el alumno ha aprobado si obtiene un 5 o más en esta calificación.

La **utilización de cualquier medio con la intención de engañar al profesor** sobre los conocimientos, procedimientos y actitudes adquiridos por parte del alumno, tanto en actividades como en pruebas escritas, supondrán restar

5.01 XP. Se refiere al uso de “chuletas”, móviles, copiar actividades de otros compañeros, copiar trabajos de internet, etc.

ACLARACIÓN FINAL: Esta planificación está sujeta a cambios debidos al mal funcionamiento en una determinada clase, la falta de acoplamiento de los alumnos al nuevo sistema o cualquier otra circunstancia que el profesor detecte necesaria. Su actualización se presentará al jefe del departamento, al jefe de estudios y en la página web del centro.



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco

UDI	CRITERIO EVAL.	CRITERIO	BLOQUE	EVALUACIÓN
1: Empresa y empresario	1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las existencias de capital.	8% 2.400 XP	13% 3.900 XP	33% 9.900 XP
	1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	5% 1.500 XP		
2: La función comercial. El Márketing.	2.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	20% 6.000 XP	20% 6.000 XP	



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IFS Francisco

3: Información de la empresa.	3.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	20% 6.000 XP	20% 6.000 XP	37% 11.100 XP
4: Las funciones de producción y aprovisionamiento.	4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	6% 1.800 XP	17% 5.100 XP	
	4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	8% 2.400 XP		
	4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3% 900 XP		

<p>5. Las funciones de inversión y financiación.</p>	<p>5.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>14% 4.200 XP</p>	<p>14% 4.200 XP</p>
<p>6. Estrategias de desarrollo empresarial.</p>	<p>6.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>8% 2.400 XP</p>	<p>8% 2.400 XP</p>
<p>7. La Administración y Dirección de la Empresa.</p>	<p>7.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>8% 2.400 XP</p>	<p>8% 2.400 XP</p>

UDI	CRITERIO EVAL.	CRITERIO
1: Emprender.	1. Determina las características de los emprendedores y los relaciona con el entorno.	10% 3.000
2: Idear.	2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado	13% 3.900
3: Contextualizar.	2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.	8% 2.400
	3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	4% 1.200
4: Prototipar.	2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.	2% 600
	4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.	10% 3.000
	5. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.	2% 600
5: Validar.	2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.	7% 2.100
6: Comunicar.	6. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	7% 2.100
	7. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	7% 2.100
7: Contabilidad.	8. Obtiene información de los documentos contables.	30% 9.000

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Criterios de Calificación

En todas las actividades propuestas en clase se valorarán los distintos estándares de aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación y las competencias clave relacionadas con cada uno de ellos. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor (libros de Excel) que recoge además las evidencias, observaciones y diario de clase.

La materia, está dividida en unidades. Para conocer su grado de consecución, cada unidad didáctica, relacionará los criterios de evaluación correspondientes junto con sus estándares de aprendizaje.

En nuestro centro, y a efectos de promoción y titulación, se han establecido unos criterios comunes de evaluación, además de los criterios específicos de cada asignatura



Estos criterios comunes, trabajados desde todas las materias, tienen un peso del 15% en la calificación total para la etapa de bachillerato, siendo el 85% restante el valor asignado a los criterios específicos de Economía. Esta ponderación aparece en la siguiente tabla (además aparecen los XP, puntos de experiencia, utilizando la gamificación).

La calificación de cada trimestre, dado que no se han trabajado todos los criterios de evaluación, ha de ser una regla de tres con las ponderaciones del cuadro anterior. Es decir, si el primer trimestre supone un 33% que será el 10, lo que haya obtenido el alumno será su calificación. Lo mismo para la segunda evaluación que sumará un 70%.

La calificación final, en junio, se obtendrá de acuerdo con las anteriores instrucciones. Se entenderá que el alumno ha aprobado si obtiene un 5 o más en esta calificación.

La utilización de cualquier medio con la intención de engañar al profesor sobre los conocimientos, procedimientos y actitudes adquiridos por parte del alumno, tanto en actividades como en pruebas escritas, supondrán restar 5.000 XP. Se refiere al uso de “chuletas”, móviles, copiar actividades de otros compañeros, copiar trabajos de internet, etc.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica		
<p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. (CCL, CSC, SIEP) 2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. (CCL, CSC, CAA, SIEP) 3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. (CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP) 	<p>1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p>3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas</p>



Junta de Andalucía	Bloque 2. La actividad productiva	
<p>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</p> <p>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</p> <p>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</p> <p>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</p> <p>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las características principales del proceso productivo. (CCL, CMCT, CAA) 2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. (CCL, CSC, CAA, SIEP) 3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. (CCL, CSC, CAA, SIEP) 4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. (CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP) 	<p style="text-align: right;">normativas.</p> <p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p>



Junta de Andalucía



Departamento de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de los Rios

<p>organización de la producción en el contexto de la globalización.</p>	<p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. (CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP)</p> <p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP)</p> <p>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP)</p>	<p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Criterios de Evaluación</p>	<p>Estándares de Aprendizaje Evaluables</p>
<p>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</p>		



<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</p> <p>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</p> <p>El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</p> <p>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP)</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>
--	---	---



Bloque 4. La macroeconomía

<p>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.</p> <p>El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</p> <p>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP) 2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.(CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP) 3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP) 4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo. (CCL, CAA, CSC) 	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo</p>
---	--	---



Junta de Andalucía



Departamento
de
ECONOMÍA-F
OL
IES Francisco
de Asís

y la
inflación.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.
Proceso de creación del dinero.
La inflación según sus distintas teorías explicativas.

1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)
2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los

1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.
2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.



<p>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</p> <p>Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</p>	<p>consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p>	<p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5. 1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5. 2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>
Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía		
<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</p> <p>Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</p> <p>Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP)</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>



Junta de Andalucía



Departamento de Economía y Finanzas

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía

<p>Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</p>	<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP) 2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. 1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p>
--	--	---

<p>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p> <p>Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.</p> <p>Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p>	<p>instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP)</p>	<p>1.4. Analiza de forma práctica desarrollo de los países en oportunidades que tienen los países en desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los impactos medioambientales y su impacto económico internacional.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes de relación con el medio ambiente y considera esta variable en sus decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes escasos, el factor de producción escaso, los inputs y recoge desechos y supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las funciones del Estado: estabilizadoras, redistributivas y proveedoras de bienes y servicios.</p> <p>2.2. Identifica los principales agentes del mercado, sus causas y efectos, y los agentes intervinientes en la economía. Analiza las diferentes opciones de actuación del Estado.</p>
---	---	--

Criterios de Calificación

En todas y cada una de las actividades propuestas en clase y que hemos explicado con anterioridad, se valorarán los distintos estándares de aprendizaje que desarrollan los criterios de evaluación y las competencias clave relacionadas con cada uno de ellos. Las calificaciones obtenidas se registran en el cuaderno del profesor (Ido ceo) que recoge además las evidencias, observaciones y diario de clase.

La materia, está dividida en 6 bloques temáticos. Cada bloque se divide en unidades didácticas separadas. Para conocer su grado de consecución, cada unidad didáctica, relacionará los criterios de evaluación correspondientes junto con sus estándares de aprendizaje.



En nuestro centro, y a efectos de promoción y titulación, se han establecido unos criterios comunes de evaluación, además de los criterios específicos de cada asignatura. Estos criterios comunes, trabajados desde todas las materias, tienen un peso del 15% en la calificación total para la etapa de Bachillerato, siendo el 85% restante el valor asignado a los criterios específicos de la asignatura de Economía.

Esta ponderación se aplica a la hora de calcular la calificación en las evaluaciones trimestrales. Por tanto, la ponderación de los estándares de aprendizaje vendrá determinada por el número de estos que trabajemos trimestralmente



