

TÍTULO DEL PROYECTO DE APRENDIZAJE DE SERVICIO: OLIVING

NECESIDAD SOCIAL QUE ATIENDE	OBJETIVOS DIDÁCTICOS QUE CUBRE	SERVICIO TAREA A TAREA	CONTACTOS PARTICULARES Y GRUPALES	CALENDARIO DE LAS DIFERENTES FASES
<p>Proyección de nuestra cultura y modo de vida.</p> <p>Conservación de la memoria popular asociada a nuestra forma de vida.</p>	<p>Aprender a aprender mediante la recopilación de información y la exposición de la misma.</p> <p>Exposición y difusión de nuestras costumbres, economía, historia y sociedad.</p>	<p>Recopilación de la información.</p> <p>Grabación de las experiencias en imágenes o elaboración para medios digitales.</p> <p>Difusión de las mismas.</p>	<p>El grupo debe dirigirse al archivo histórico de la comunidad a fin de recabar información, también debe realizar entrevistas, redactar sus propias experiencias y visitar el museo etnográfico de su localidad.</p> <p>Es también necesario que realice una visita a la almazara y la cooperativa de su pueblo.</p>	<p>APROXIMACIÓN: La experiencia debe desarrollarse a lo largo del segundo y tercer trimestre.</p> <p>PLANIFICACIÓN: -1ª semana Febrero: Entrevistas -2ª semana: Visita al archivo. -3ª semana: Visita al museo etnográfico. -4ª semana: Visita a la almazara y/o la cooperativa. -Marzo: Una vez recopilada la información comenzará su tratamiento. -Abril: Comienza el trabajo en equipo a finde darle el formato adecuado para su difusión. Se admite cualquier formato. -Tercer trimestre: Publicación de los resultados</p> <p>REALIZACIÓN: Segundo y tercer trimestre</p> <p>EVALUACIÓN Y CONTINUIDAD: Los resultados se evaluarán mediante la correspondiente rúbrica. Se planteará el ejercicio cada año a fin de conseguir una difusión constante que apoye la propuesta del olivar y su forma de vida como patrimonio inmaterial de la humanidad presentado recientemente.</p>