

COMPETENCIAS CLAVE

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

- Uso de la lengua.
- Expresión de ideas.
- Interacción oral y escrita.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y CIENTÍFICO TECNOLÓGICA

- Uso del razonamiento matemático en la vida.
- Uso de conocimientos/métodos científicos para explicar la realidad.
- Uso de conocimientos/métodos tecnológicos en sus necesidades.

COMPETENCIA DIGITAL

- Uso seguro y crítico de las TIC.
- Tratamiento adecuado de la información con las TIC.

APRENDER A APRENDER

- Capacidad de aprendizaje: inicio y persistencia.
- Organización.
- Tareas a tiempo.
- Trabajo individual.
- Trabajo colaborativo.
- Consecución de objetivos.

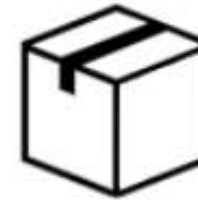
COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS

- Relaciones interpersonales.
- Participación activa y democrática en vida social y cívica.

SENTIDO DE LA INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Convertir ideas en actos.
- Creatividad.
- Asunción de riesgos.
- Planificación y gestión de proyectos

TÍTULO: OLIVING



PRODUCTO FINAL

QUÉ: Estudio sobre como influye la economía ligada al

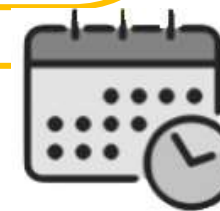
Olivar en la vida diva de las personas

PARA QUÉ: Dar a conocer mejor nuestra forma de vida e identificar valores unidos a nuestras raíces.

CREATIVIDAD: Crear formas nuevas de difusión, investigar y exponerlas de formas diferentes e innovadoras

NEAE: El ejercicio está abierto a todos los lenguajes y capacidades.

TAREAS (+estándar)



FASE I INVESTIGACIÓN (CONOCIMIENTO):

- Visitas a archivos
- Visitas a museo etnográfico /serie de entrevistas
- Visita a almazara y cooperativa olivarera

FASE II DESARROLLO (PRODUCTO):

- Selección de la información
- Diseño del producto.
- Elección de sistemas para su posterior difusión y soporte para la información
- Distintas propuestas de elaboración, uso de las TICs y TACs

FASE III DIFUSIÓN (DEFENSA):

- Exposición activa: Presentaciones: Cartelería, Tik tok, Power point, Canva, Istagram...
-

RECURSOS

MATERIALES

- Cuestionarios, Toma de apuntes (cuadernos, blocs de
- Notas, ordenador, telf. Móvil, etc

ESPACIOS (+fecha)

- Visitas concertadas para entrevistas (Probablemente espacios públicos o puntos concertados de reunión
- Archivo municipal.
- Museo etnográfico
- Almazara/cooperativa



EVALUACIÓN

INICIAL (datos-conclusiones):

- Trazado de una evolución de la cultura del olivar y su presencia social a través de los valores observados en el museo etnográfico
- Elaboración de una línea del tiempo. Tradición versus modernidad

DEL PROCESO (tareas)

- Búsqueda de documentos representativos de la economía olivarera documentos notables sobre innovación, compra venta, grandes inversiones en el mundo del olivo y el olivar
- Estudio y elaboración de una explicación de lo que es una cooperativa olivarera y una almazara. Elección del apoyo gráfico para nuestro futuro proyecto.
- FINAL (PORFOLIO): Explicación pormenorizada del proyecto, fases, participantes etc

DIFUSIÓN



WEB/BLOG O RED SOCIAL: OLIVING, TIK TOK, ISTAGRAM ETC. Cada equipo de trabajo elegirá su modo de difusión

RESPONSABLES: Los miembros del equipo deben repartirse las tareas según sus habilidades y conocimientos previos sobre el mundo del olivar.

REVISIÓN Y SUBIDA A INTERNET: La profesora revisará el material y la difusión se realizará a través del soporte digital ofrecido por el instituto